



## *Provincia di Reggio Calabria*

*Sett. 1 "A.A.GG.- U.R.P.- Segr. /Direz. Gen.le - Contratti – Ass. Giurid./Amm.va ai Comuni, Controllo Strat./Direz. – P.P.OO- Cons. di Parità"*

### **Bando di concorso per la realizzazione di due spots televisivi e/o radiofonici, da trasmettere su TV e radio locali, come messaggi di Comunicazione Istituzionale**

#### **Destinatari del Concorso**

La Provincia di Reggio Calabria bandisce un concorso, destinato agli alunni frequentanti, nell'anno scolastico 2013-2014, gli Istituti Secondari di II grado della provincia di Reggio Calabria. Il concorso, previsto nel Piano Annuale di Comunicazione – Anno 2013, approvato con deliberazione di Giunta Provinciale n° 78 del 28 Maggio 2013, è finalizzato alla realizzazione di due spots televisivi e/o radiofonici, da trasmettere su TV e Radio locali, come messaggi di Comunicazione Istituzionale. In conformità con gli obiettivi che il Piano di Comunicazione, per l'anno 2013, intende perseguire, i contenuti (cosa si dice) e la struttura (come lo si dice) del messaggio mediatico, dovranno essere riconducibili ai binomi "Sicurezza e legalità" ed "Ambiente e territorio".

#### **Finalità del Concorso**

"Sicurezza e legalità" rappresentano il punto di partenza per il "perseguimento di un territorio vivibile", che sarà tale attraverso il contrasto alla cultura della mafiosità e dell'illegalità.

"Ambiente e territorio" rientra, altresì, come binomio tra le necessità primarie del territorio provinciale, atteso che occorre innovare la concezione dello sviluppo del territorio, puntando su criteri rigorosi e permanenti di sostenibilità e responsabilità sociale nel campo ambientale.

## **Procedura di partecipazione**

Il concorso, rivolto ai destinatari sopra indicati, consente la partecipazione a gruppi di studenti o intere classi che, per il tramite degli Istituti Scolastici di appartenenza, dovranno far pervenire entro la data del **20.05.2014**, i lavori oggetto del presente bando di concorso.

I lavori, per la realizzazione degli spots televisivi e/o radiofonici, potranno essere sviluppati come testi, ipertesti, video, esclusivamente in formato digitale (su CD o DVD), di durata compresa tra 30/90 secondi e dovranno essere spediti via posta, tramite raccomandata a/r, (non fa fede il timbro postale), o consegnati a mano all'Ufficio Protocollo della Provincia, al seguente indirizzo Provincia di Reggio Calabria -Settore 1 "AA.GG., Giunta, URP, Segr./Dir. Generale, Contratti, Assistenza Giuridico /Amm.va ai Comuni, Controllo Strategico/Direzionale, Pari Opportunità, Consigliera di Parità" – Piazza Italia – 89125 Reggio Calabria –

Detti lavori, contrassegnati da un titolo, dovranno essere inviati in un plico chiuso, con l'indicazione "Bando di Concorso – Comunicazione Istituzionale", contenente all'interno una busta sigillata con la richiesta di candidatura, il cui modello fac – simile risulta parte integrante del presente bando, sottoscritta dal legale rappresentante dell'Istituzione Scolastica, accompagnata da un elenco con l'indicazione dei nominativi degli studenti, completo di data di nascita, classe e sezione frequentata e contenente, altresì, nome e cognome del Docente coordinatore dell'attività .

I lavori inviati non verranno restituiti e saranno utilizzati per fini istituzionali.

## **Risorse Economiche - Premi**

Le risorse economiche destinate alla realizzazione del concorso di cui all'oggetto, graveranno sul Capitolo pertinente all'Attività di Informazione e Comunicazione", nel limite dello stanziamento, non destinato, secondo gli obblighi previsti dalla normativa vigente in materia di comunicazione pubblica, a giornali, quotidiani e periodici, nonché a radio e televisioni , e che, per l'esercizio finanziario 2013, risulta pari complessivamente ad € 7.000,00.

I premi, come di seguito meglio specificati, saranno assegnati agli Istituti Scolastici esclusivamente per l'acquisto di attrezzature informatiche e strumenti tecnologici da utilizzare ai fini dell'attività didattica, con l'obbligo di rendicontare la somma entro 60 gg. dalla liquidazione del premio , che avverrà a mezzo di bonifico bancario, sul conto corrente indicato dall'istituto Scolastico :

### ***Spot televisivo***

1° Premio di € 2.000,00

2° Premio di € 1.500,00

3° Premio di € 1.000,00

### ***Spot radiofonico***

1° Premio di € 1.200,00

2° Premio di € 800,00

3° Premio di € 500,00

Una apposita Giuria, nominata con disposizione del Direttore Generale, valuterà gli elaborati, pervenuti secondo quanto stabilito dal presente bando ed, in ragione della pertinenza alle tematiche sopra indicate, nonché dell'originalità, creatività e comunicatività del messaggio, elaborerà una graduatoria di merito con la proclamazione degli Istituti scolastici vincitori, atteso che i lavori (spots televisivo e radiofonico) che si classificheranno al primo posto verranno trasmessi come messaggi di Comunicazione Istituzionale su TV e radio locali.

La graduatoria, approvata con determinazione del dirigente del Settore 1 "AA.GG., Giunta, URP, Segr./Dir. Generale, Contratti, Assistenza Giuridico /Amm.va ai Comuni, Controllo Strategico/Direzionale, Pari Opportunità, Consigliera di Parità" verrà pubblicata sul sito Internet - Albo on line – della Provincia di Reggio Calabria [www.provincia.rc.it](http://www.provincia.rc.it)