



INDICE

Rapporto SACE 2014-2017: esportazioni italiane in risalita del 7,3%.

A sei anni dallo scoppio della crisi che ha scosso le fondamenta dell'economia mondiale, **RETHINK**, l'ultimo Rapporto Export di SACE, rilegge il percorso avviato dalle imprese italiane per reagire alle difficoltà e riposizionarsi su nuovi mercati.

Il Rapporto evidenzia come l'export italiano torna ad aumentare il passo e, dopo la performance pressoché stagnante nel 2013 (-0,1%), si prepara a mettere a segno un +6,8% nel 2014, accelerando il ritmo fino a raggiungere un valore di circa € 539 miliardi nel 2017, con un tasso di crescita media nel quadriennio del 7,3%.

Le previsioni di SACE confermano il trend di risalita, relativamente sostenuto, delle nostre vendite all'estero: un cammino che, seppur caratterizzato da discontinuità e da cambiamenti di scenario repentini che hanno reso sempre più arduo il compito di formulare previsioni, ha consentito di recuperare i livelli pre-crisi già nel 2011 (€ 375 miliardi di export in valore), ed è destinato a continuare nel medio-lungo termine.

La chiave di volta per il successo delle imprese del "nuovo export" sta nella capacità di riadattarsi continuamente e di dotarsi di strumenti nuovi, anche finanziari (e spesso alternativi ai canali tradizionali), per sostenere le strategie di sviluppo internazionale. Per questo oggi le imprese più internazionalizzate sono quelle che dimostrano maggiore resistenza alle avversità. Sono più solide e in grado di riorientare la produzione per intercettare la crescita, al punto che la propensione all'esportazione è diventata un indicatore rilevante, sebbene non ancora una garanzia di fatto, del merito creditizio. In cinque anni, il peso dei Paesi emergenti sull'export complessivo è aumentato di circa 4 punti percentuali, a fronte di una riduzione simile dell'incidenza degli avanzati (in UE termina meno del 50% delle esportazioni italiane). Nonostante l'inevitabile discontinuità dei loro processi di crescita, saranno i mercati emergenti a

- ◆ Argomento– Rapporto SACE 2014-2017
- ◆ Opportunità d'affari: offerte e domande
- ◆ Agevolazioni ed incentivi
- ◆ Eventi e fiere nazionali ed internazionali
- ◆ Glossario Commerciale

generare le migliori opportunità per le imprese del "nuovo export". Lo sforzo di investimento che stanno portando avanti, soprattutto nel settore manifatturiero, rappresenta un'ottima occasione per le tecnologie italiane, mentre la continua crescita della classe media alimenterà la domanda dei prodotti del Made in Italy più tradizionale.

La classifica "top market", stilata da SACE per segnalare i **mercati a maggior potenziale di export**, include un mix di destinazioni:

- ◆ mercati emergenti (Cina, Russia, Brasile e Turchia);
- ◆ nuove mete meno battute (Indonesia, Messico, Arabia Saudita ed Emirati);
- ◆ mercati avanzati ormai acquisiti quali Stati Uniti e Regno Unito.

Fuori classifica, guardando a un orizzonte di medio-lungo termine, i possibili target di "prossima generazione" dovrebbero essere alcuni Paesi africani come l'Angola per i prodotti alimentari, il Messico per l'arredamento, l'Arabia Saudita per l'abbigliamento; Hong Kong e Indonesia per i mezzi di trasporto; India, Corea del Sud e Brasile per la gomma e la plastica. La meccanica strumentale, il settore più internazionalizzato dell'industria italiana, ha già acquisito Arabia Saudita e Thailandia, ma trova ottimo potenziale in mercati ancora meno esplorati come Cile e Sudafrica.

Per quanto concerne l'evoluzione dell'export italiano sotto il profilo settoriale, si rileva una progressiva affermazione dei beni d'investimento a medio-alta tecnologica, dei prodotti del nostro manifatturiero e – new entry di quest'anno – i beni agroalimentari.

...Continua in ultima pagina.....



MATCHING POINT

OFFERTE

Settore: Agroalimentare
Paese: Polonia
Azienda offre storioni.

Settore: Agroalimentare
Paese: Bulgaria
Azienda offre cipolle (anche rosse).

Settore: Agroalimentare
Paese: Albania
Azienda offre birra.

Settore: Agroalimentare
Paese: Albania
Azienda offre funghi.

Settore: Agroalimentare
Paese: Russia
Azienda offre bevande alcoliche di ottima qualità, distillate e liquorose.

Settore: Agroalimentare
Paese: Montenegro
Azienda offre lamponi.

Settore: Abbigliamento
Paese: India
Azienda offre abbigliamento e indumenti intimi per uomo, donna e bambino.

Settore: Arredamento
Paese: Cile
Azienda offre mobili.

Settore: Arredamento
Paese: Marocco
Azienda offre soggiorni, camere da letto matrimoniali e per ragazzi.

DOMANDE

Settore: Agroalimentare
Paese: Malaysia
Azienda cerca vini e cibi raffinati.

Settore: Agroalimentare
Paese: Giordania
Azienda cerca coni biscotto per gelato, waffel, dispositivi e utensili per il cioccolato (riscaldatore, pompa, dispenser, decorazioni...), cariche e utensili per crema.

Settore: Agroalimentare
Paese: Croazia
Azienda cerca merendine refrigerate.

Settore: Agroalimentare
Paese: Francia
Azienda cerca prodotti agroalimentari di qualità.

Settore: Agroalimentare
Paese: Russia
Azienda cerca olio di oliva.

Settore: Agroalimentare
Paese: Repubblica Ceca
Azienda cerca cibo senza glutine.

Settore: Mobili
Paese: Giappone
Azienda cerca cucine componibili.

Settore: Articoli per la casa
Paese: Libano
Azienda cerca profumatori e diffusori per ambienti per uso domestico.

Settore: Tessile
Paese: Stati Uniti
Azienda cerca fodera in tessuto per borse di lusso (materiali: gros-grain, seta, tela, lino/cotone, con loghi stampati o ricamati).



MATCHING POINT

OFFERTE

Settore: Articoli per la casa

Paese: India

Azienda offre utensili da cucina in acciaio inossidabile: pentole, coltelleria, posate, mestoli etc..

Settore: Articoli d'arredo

Paese: India

Azienda offre litofanie in 3D Led Light.

Settore: Pellet

Paese: Ungheria

Azienda offre pellet di gusci di girasole.

Settore: Macchinari

Paese: Serbia

Azienda offre molle per macchine tessili.

Settore: Edilizia

Paese: India

Azienda offre quarzo, dolomite, talco e calcite.

Settore: Materiali industriali

Paese: Croazia

Azienda offre fogli/film estensibili.

Settore: Materiali industriali

Paese: Albania

Azienda offre materiali inerti di basalto.

Settore: Arredamento

Paese: Cina

Azienda offre mobili per esterno in rattan e PVC.

DOMANDE

Settore: Tessile

Paese: Francia

Azienda cerca tessuti tecnici per l'industria dell'automobile, quali tessuti schiuma per sedili e tetto, simili cuir e tessuti spalmati.

Settore: Cosmetica

Paese: Bulgaria

Azienda cerca contenitori di vetro e di plastica (trasparenti o opachi) per cosmetici.

Settore: Materiali industriali

Paese: Croazia

Azienda cerca sacchi in polipropilene, film plastici per copertura serre e per l'uso nell'edilizia.

Settore: Materiali industriali

Paese: Croazia

Azienda cerca lastre di polietilene PE 300, PE 500 (polietilene UV stabilizzato; dimensioni: 2000x1000 mm, 2000x1250 mm; spessore: 8-10-12 mm).

Settore: Materiali industriali

Paese: Iran

Azienda cerca ceramica per produzione mattonelle.

Settore: Carta

Paese: Ungheria

Azienda cerca carta di seta.

Settore: Materiali industriali

Paese: Francia

Azienda cerca marmo italiano.



AGEVOLAZIONI ED INCENTIVI

Bandi Regionali

Reti di Imprese – Progetto “RE.TA.GGIO”

La Camera di Commercio di Reggio Calabria ha aderito all'Avviso Pubblico del Dipartimento Regionale Attività Produttive, in attuazione della Linea di intervento 7.1.1.3 “Azioni di informazione e assistenza tecnica per la creazione di reti/cluster di imprese e la definizione di progetti di cooperazione da finanziare attraverso i contratti di investimento” dell'Asse POR Calabria 2007-2013, attraverso il **progetto “RE.TA.GGIO”**.

Obiettivo del progetto è promuovere la realizzazione di **reti tra imprese che operano nel settore della logistica** all'interno della regione Calabria.

Saranno selezionate massimo 30 imprese interessate ad avviare progetti di collaborazione strategica, attraverso la sottoscrizione di un contratto di rete e/o la costituzione di un cluster, quali strumenti di aggregazione, promozione e crescita.

Le domande di adesione, unitamente alla documentazione richiesta (disponibile sul sito della Camera di Commercio di Reggio Calabria), potranno essere inviate nel periodo compreso tra il **31/03/2014 ed il 16/05/2014**.

Gare d'appalto Internazionali

Paese Gara: Ungheria

Titolo: Agroalimentare

Descrizione: Fornitura di vari prodotti alimentari.

Scadenza: 22/04/2014

Paese Gara: Svizzera

Titolo: Edilizia

Descrizione: Costruzione di un nuovo edificio scolastico

Scadenza: 16/05/2014

Paese Gara: Belgio

Titolo: Arredo

Descrizione: Arredi, attrezzature e mobili vari.

Scadenza: 06/05/2014

Bandi Nazionali

Bando Efficienza Energetica: 100 MLN di euro per le imprese

Il Bando Efficienza Energetica del Ministero dello Sviluppo Economico è rivolto alle imprese delle Regioni Convergenza (Calabria, Campania, Puglia e Sicilia). Finanzia programmi integrati d'investimento finalizzati alla riduzione ed alla realizzazione dell'uso dell'energia primaria utilizzata nei cicli di lavorazione e/o erogazione dei servizi svolti all'interno di una unità produttiva esistente. Il bando è a valere sulle risorse POI Energie rinnovabili e risparmio energetico 2007/2013. Ciascun programma d'investimento deve avere un valore complessivo al netto dell'IVA:

- ◆ non inferiore a euro 30.000,00
- ◆ non superiore a euro 3.000.000,00

Il Bando, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n.5 del 6 marzo 2014, prevede una dotazione finanziaria di **100 milioni di euro**. Il finanziamento prevede agevolazioni senza interessi con ammortamento della durata di 10 anni a far data dal momento del completamento del programma d'investimento (data erogazione a saldo del finanziamento concesso). Il massimale agevolabile è pari al 75% del costo ammissibile del programma d'investimento. Il restante 25% deve essere apportato dal beneficiario a titolo di mezzi propri e/o di indebitamento bancario non coperto da alcuna agevolazione pubblica. Le domande di agevolazione devono essere presentate, pena l'invalidità, a partire dalle ore 10.00 del 23 aprile 2014, attraverso un'apposita procedura informatica accessibile dalla sezione “Bando Efficienza Energetica” del sito www.sviluppoeconomico.gov.it. Le imprese possono iniziare la fase di compilazione della domanda e dei relativi allegati a partire dal 15 aprile 2014. La chiusura dello sportello per la presentazione delle domande è disposta con provvedimento del Direttore generale per gli incentivi alle imprese e comunicata nel sito internet del Ministero e nelle Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana.



EVENTI E FIERE

FIERE IN ITALIA

TECHNODOMUS - Salone internazionale dell'industria del legno per l'edilizia e il mobile — Rimini — dal 9 al 12 aprile 2014, organizzatore: Rimini Fiera spa, www.riminifiera.it

Affidabilità e Tecnologie – Tecnologie e servizi innovativi per **PROGETTARE, PRODURRE, TESTARE** — Torino - dal 16 al 17 aprile 2014, organizzatore: A&T sas di Luciano Malagaroli, www.affidabilita.eu

Fiera Agricola — Pastorano (CE) — dal 24 al 27 aprile 2014, organizzatore: A1 EXPO' di Ancat s.r.l., www.a1expo.com

78° Mostra Internazionale dell'Artigianato – Firenze – dal 24 aprile al 1° maggio 2014, organizzatore: Firenze Fiera SPA, www.FirenzeFiera.it

Fiera Internazionale dell'Agricoltura e della zootecnia - Foggia – dal 30 aprile al 4 maggio 2014, organizzatore: Ente Autonomo Fiere di Foggia, www.Fieradifoggia.it

FIERE ALL'ESTERO

BION'DAYS 2014 – Fiera del prodotto biologico, dei cosmetici, dei prodotti per la casa e del tessile - Valence (Francia) – dal 16 al 17 aprile 2014, organizzatore: Groupe Mercantour, www.biondays.com/

Luxe Pack Shanghai – design del packaging per articoli di lusso - Shanghai (Cina) – dal 16 al 17 aprile 2014, organizzatore: Luxe Pack Shanghai Co ADVENTI Exhibition, www.luxepackshanghai.com

Gurgaon Fashion Week – Gurgaon (India) - dal 17 al 20 aprile 2014, organizzatore: Gurgaon Fashion Week, www.gurgaonfashionweek.in

Veteco 2014 – Salone internazionale del vetro e della finestra – Madrid (Spagna) – dal 7 al 10 maggio 2014, organizzatore: IFEMA, www.ifema.es

Agrishow 2014 – Fiera dell'agrobusiness - San Paolo (Brasile) – dal 28 aprile al 2 maggio 2014, organizzatore: Reed Exhibitions www.agrishow.com.br/en/

GLOSSARIO COMMERCIALE

INCOTERMS

In questa sezione, di volta in volta, saranno illustrati gli Incoterms (termini di resa) che rappresentano una codificazione della Camera di Commercio Internazionale di Parigi, attraverso la quale si evincono gli obblighi ed i rischi a carico del venditore e del compratore e si fissano, in modo preciso, il tempo e il luogo in cui avviene il trasferimento di tali rischi, delle operazioni accessorie e degli obblighi connessi, fornendo regole uniformi per l'interpretazione dei termini commerciali di consegna delle merci da inserire nei contratti di compravendita.

CPT - Carriage paid to ... place of destination (Trasporto pagato fino a ... luogo di destinazione)

Il venditore deve pagare il nolo fino al luogo di destinazione convenuto. Il rischio di perdita o avaria delle merci, così come ogni onere relativo alle merci in viaggio (costo assicurazione merce), è a carico del compratore dal momento in cui le merci sono consegnate al vettore/spedizioniere.

Il momento critico è la consegna della merce, in cui si trasferiscono i rischi dal venditore al primo vettore, mentre il costo relativo al trasporto si ha fino al punto in cui il venditore consegna, a destinazione, la merce nel luogo convenuto.



.....Segue dalla prima pagina.....

Le **esportazioni di beni agricoli e alimentari**, come evidenzia il Rapporto, cresceranno persino più velocemente rispetto a quelle degli altri prodotti manifatturieri, grazie a punti di forza come tradizione e certificazione, e alle nuove tendenze di consumo, sempre più ricercate, sia per la genuinità dei prodotti sia per i riflessi sul lifestyle. Un'evidenza che trova riscontro nella **classifica "top sector" 2014-2017** di SACE. Condividono la vetta, in singolare combinazione, alimentari, bevande e beni agricoli, da un lato, e beni d'investimento (come apparecchiature elettriche e meccanica strumentale), dall'altro. Anche i prodotti del Made in Italy tradizionale (**beni di consumo**), registreranno un aumento apprezzabile delle esportazioni. Ancora una volta, gioca un ruolo fondamentale la qualità, riconosciuta a livello internazionale a tutte le gamme di prodotti, non solo quelli di lusso. Il Made in Italy a medio-alta tecnologia (**beni intermedi e d'investimento**) ha saputo cogliere i mutamenti del commercio internazionale, sempre più incentrato sulla frammentazione delle funzioni produttive a livello internazionale, posizionandosi nelle Catene Globali del Valore. Dopo le difficoltà degli anni recenti, in cui è pesato l'andamento negativo del ciclo europeo degli investimenti, l'export di beni di investimento sarà trainato dalla ripresa nei Paesi avanzati e dagli investimenti in industrializzazione dei mercati emergenti, di cui beneficeranno

Esportazioni italiane di beni: opportunità settori/Paesi (media 2014-2017, mln di euro e var. %)

Tab. 11

settori	mercati acquisiti			nuovi mercati		
	Paesi	mln di euro	var. %	Paesi	mln di euro	var. %
Alimentari e bevande	Francia	2.391,4	8,0	Angola	57,3	12,1
	Canada	632,8	9,6	Singapore	72,7	9,3
	Russia	517,8	13,4	Brasile	129,6	8,1
Legno	Stati Uniti	1.198,5	9,3	Messico	160	9,1
	Cina	685,3	13,4	Slovacchia	76,3	8,2
	Eau	444,0	9,8	Hong Kong	136,4	7,9
Tessile e abbigliamento	Russia	2.809,8	10,9	Arabia Saudita	256,1	14,0
	Hong Kong	1.974,8	8,7	Brasile	112,2	9,2
	Romania	1.404,0	4,7	Taiwan	136,6	5,2
Industria estrattiva	Spagna	1.901,6	1,4	Singapore	180,9	6,0
	Libia	1.669,5	5,7	Sudafrica	211,7	4,8
	Arabia Saudita	627,4	1,6	Ucraina	51	4,5
Chimica	Germania	4.794,1	4,6	Argentina	117,1	10,4
	Giappone	2.178,9	8,1	Thailandia	152,4	9,6
	Polonia	787,7	8,1	Indonesia	92,4	8,7
Gomma e plastica	Francia	3.091,8	4,0	India	173,4	8,3
	Polonia	1.039,6	8,1	Corea del Sud	110,7	8,2
	Turchia	892,3	8,3	Brasile	273,8	7,8
Metalli	Regno Unito	1.751,4	1,9	Bulgaria	202,5	9,4
	Algeria	1.404,7	5,1	Thailandia	196,2	7,5
	Cina	810,3	8,5	Indonesia	98,9	6,3
Meccanica strumentale	Russia	4.058,1	9,3	Ucraina	472,8	11,7
	Arabia Saudita	2.378,1	9,5	Cile	538,8	8,3
	Thailandia	782,0	7,9	Sudafrica	683,5	7,4
Apparecchiature elettriche	Stati Uniti	1.969,8	10,8	Tunisia	361,1	12,3
	Turchia	670,8	9,8	Eau	468,1	11,8
	Cina	624,0	13,6	Indonesia	118,8	8,7
Mezzi di trasporto	Polonia	1.171,8	2,5	Canada	216,3	8,8
	Svizzera	1.013,6	5,7	Hong Kong	141,3	8,6
	Brasile	953,1	8,5	Indonesia	113,3	8,1

soprattutto le esportazioni di **meccanica strumentale** (+8,5% in media nel 2014-2017). I **beni intermedi** risentiranno invece dell'incertezza della ripresa in Europa, destinazione di ben oltre la metà delle vendite all'estero per queste produzioni. Il lento recupero della domanda europea potrà tuttavia favorire ulteriormente il processo di riposizionamento in altri mercati, a conferma di come le difficoltà del Vecchio Continente continuino a essere un importante motore di cambiamento. Nel proprio rapporto, Sace ha pubblicato una **"bussola delle opportunità"** (che si riporta nella tabella a fianco) per segnalare quei mercati in cui le produzioni italiane sono già ben posizionate e potranno mettere a segno tassi di crescita dell'export sostenuti ("mercati acquisiti"), e quei mercati in cui i livelli di vendite sono ancora bassi ma le dinamiche di crescita potenziale sono interessanti.

LE NOSTRE SEDI

REGGIO CALABRIA

Via Cimino, 1
Tel. 0965364185
Tel 3663011207
traepoint@provincia.rc.it

LOCRI

Circondario della Provincia di Reggio Calabria
Via I Maggio, 88
Tel 3663011207
traepoint@provincia.rc.it